



ASSORES

ASSOCIAZIONE ITALIANA DELLE SOCIETÀ DI RICERCA E SELEZIONE
EXECUTIVE SEARCH E CONSULENZA DIREZIONALE PER LE RISORSE UMANE

Presentazione & Codice di Etica Professionale Assores

*- A tutti i Clienti -
Soci Assores 2010*

Gentile azienda,

attraverso la collaborazione della nostra base associativa, vi presentiamo **Assores** & il **Codice di Etica Professionale** creato dall'associazione per disciplinare l'attività della Ricerca e Selezione del Personale ed Executive Search ed il corretto processo di selezione nei confronti delle Aziende Clienti e dei Candidati.



Assores è l'Associazione Italiana delle Società di Consulenza Direzionale per la Ricerca e Selezione del Personale e raggruppa oggi circa 150 associati con oltre 1000 consulenti attivi su tutto il territorio nazionale.

Ad Assores, nata nel 1989, fanno capo le società che, previa specifica "autorizzazione del Ministero del Lavoro" svolgono consulenza nella Ricerca e Selezione del personale e offrono alle aziende committenti ed ai candidati garanzie di professionalità e correttezza nello svolgimento dell'attività.



L'Associazione rappresenta quindi gli interessi di categoria e costituisce oggi un punto di riferimento nel mondo della Ricerca del Personale, sia per le aziende che per i candidati, e permette di identificare con maggiore facilità la soluzione più idonea ad una specifica esigenza di ricerca. Scopo primario di Assores è quindi di tutelare i tre protagonisti del mercato, che svolgono ruoli diversi ma di pari importanza: le Aziende committenti, i Candidati e le stesse Società e Studi per la Ricerca e Selezione.



Le società che aderiscono all' Associazione sottoscrivono e mantengono un rigoroso Codice di comportamento etico professionale, molto importante per chi opera nelle Risorse Umane. Redatto da Assores nel 1989 e adeguato più volte alla realtà del mercato, il codice ha lo scopo di dettare i principi di condotta da applicare per garantire la qualità del servizio e la correttezza del rapporto tra Società Associate, Consulenti, Clienti e Candidati, il tutto nel rispetto di un equilibrato bilanciamento tra diritti e doveri delle parti, all'interno delle rispettive sfere di responsabilità specificamente individuate.



In sintesi vi riassumiamo i punti essenziali del Codice:

Definizioni: vengono spiegati alcuni dei termini maggiormente utilizzati nel settore delle Risorse Umane, per garantirne l'applicazione.

Configurazione base di un progetto di Consulenza

RSP: si fornisce uno schema tipo che può essere applicato dalla società con diversi gradi di approfondimento, determinati in base alla posizione da ricercare, alla metodologia di ricerca adottata ed al livello di servizio professionale necessario od offerto.

Esclusione del Mandato e del compenso da parte del

Candidato: il Socio si impegna ad osservare il divieto di percepire compensi dai Candidati a qualunque titolo e di qualunque natura direttamente o indirettamente.

Interesse esclusivo del Cliente: L'Associato si impegna ad operare nell'interesse esclusivo del Cliente, della sua organizzazione e nella tutela dell'immagine e professionalità del Candidato.

Norme Etiche Professionali: I Consulenti RSP devono seguire le norme professionali descritte nel presente Codice. Qualora si verificassero circostanze non espressamente disciplinate si dovrà agire in modo lecito e secondo correttezza, ponendo in essere comportamenti corrispondenti al comune senso di dignità e di decoro professionale.

Attività nel contesto internazionale: sono dettati i principi guida per il rispetto delle norme anche nei casi in cui l'attività dell'Associato si estenda sui mercati esteri.

Segreto professionale: nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali della Persona, tutti i dati e le notizie riguardanti il Cliente e i Candidati, acquisiti nel corso del mandato, devono essere considerati riservati e coperti da segreto professionale.



Trattamento dei dati: la raccolta dei dati deve essere svolta esclusivamente per l'attività RSP, in base a quanto definito dal Decreto Legislativo n. 196/03 sulla Privacy, che regola sia il trattamento dei dati sensibili sia di quelli comuni.

Misure di sicurezza: i dati personali devono essere custoditi e controllati in modo da evitarne la perdita, la distruzione e l'accesso non autorizzato.

Modelli di comportamento dell'Associato: si offrono delle linee guida su come operare tra Associato(società RSP)/Candidato e tra Associato/azienda Cliente. Si evidenzia a tale proposito l'importanza dell'intangibilità del Personale Cliente e infine come dovrebbe essere gestito il rapporto tra Associato e potenziale cliente.

Attività promozionale: fondamentale è mantenere l'attività promozionale e di pubbliche relazioni entro i limiti di massima chiarezza, sia nella forma sia nei contenuti con i propri clienti.

Onorari e acquisizione del Mandato: si stabiliscono le modalità con cui deve essere gestito il mandato tra Associato e Cliente, l'onorario del Consulente, l'esclusione della "remunerazione a buon fine" e le relative garanzie.

Rapporti tra associati: fondamentale è garantire lealtà e correttezza nei confronti dei colleghi, soprattutto nel caso in cui ci sia un subentro nel mandato o coesistenza di mandati ed informare i colleghi nel caso in cui ci siano mandati connessi tra di loro.

Di seguito vi forniamo il link a cui far riferimento sul portale Assores, per visionare e approfondire il Testo completo del Codice Etico Assores:

<http://www.assores.it/CodiceEtico.asp>

Certi di avervi fatto cosa gradita, porgiamo i nostri più cordiali saluti.

Il Consiglio Direttivo Assores



**Associazione Italiana delle Società di
Ricerca e Selezione, Executive Search,
Outplacement, Consulenza Direzionale per
le Risorse Umane**



ASSORES
Via Felice Casati, 35
20124 Milano
Tel: 02.66710077
Fax: 02.66711553
Email: info@assores.it
Website: www.assores.it